



Medienanstalt
Rheinland-Pfalz

Version vom 28. Juni 2021

Name & Logo

Leitfaden für Freund*innen und Partner*innen



Inhalt

1	Name und Schreibweise	3
2	Logo	5
3	Platzierung	7
4	Farbigkeit und Untergrund	9
5	Partnerlogo	11
6	Kontakt	14

Liebe Freund*innen und Partner*innen,

Wir haben ein Jahr intensiv diskutiert und gearbeitet: In der Medienanstalt, mit den Mitgliedern unserer Versammlung und mit vielen Partner*innen und Nutzer*innen unserer Angebote. Auch die Medienanstalt Rheinland-Pfalz ist eine Marke, und diese Marke haben wir gemeinsam neu definiert.

Wir richten unsere Arbeit daran aus, was wir für alle Menschen in Rheinland-Pfalz tun können: Für mediale Teilhabe, für eine offene und vielfältige Mediengesellschaft, die für alle Menschen Chancen bereithält. Um die Umsetzung dieser Ziele optimal zu unterstützen und die gemeinsame mediale Kommunikation zu stärken, finden Sie hier einen anschaulichen Leitfaden für den Einsatz unseres Logos. Wir freuen uns, wenn Sie mit uns zusammenarbeiten.

Viel Spaß mit dem neuen Logo der Medienanstalt Rheinland-Pfalz!

Mit der Änderung des Landesmediengesetzes am 22.12.2020 heißen wir nun offiziell Medienanstalt Rheinland-Pfalz.

Alte Bezeichnungen unserer Anstalt öffentlichen Rechts sind damit hinfällig. Abkürzungen unsers Namens sind nicht erwünscht. Sollte eine Verkürzung aus Platzgründen nötig sein, kann Rheinland-Pfalz in RLP geändert werden.

Das grammatische Geschlecht unserer Institution ist *weiblich*. Wir sind *die Medienanstalt* und damit zum Beispiel auch *die Anbieterin* verschiedener Projekte oder *Multiplikatorin*.

Unser neuer Name

Medienanstalt Rheinland-Pfalz

Medienanstalt RLP

Immer gerne ...

Die Medienanstalt
Rheinland-Pfalz



... den Namen ausschreiben

Die Medienanstalt RLP



... aus Platzgründen
Rheinland-Pfalz als RLP abkürzen

Die Landesmedien-
anstalt ist ...



... im Fließtext nach erfolgter
Nennung Medienanstalt Landesmedien-
anstalt schreiben

Bitte niemals ...

~~Die LMK~~



... LMK schreiben (Landeszentrale
für Medien und Kommunikation ist eine
alte Schreibweise von 2005–2020).

~~Die LPR~~



... LPR schreiben (Landeszentrale für
private Rundfunkveranstalter ist eine
alte Schreibweise von 1987–2005).

~~Die MA RPL~~



... eigene Abkürzungen verwenden
(wird unverständlich)

~~Die Medienanstalt ist
Anbieter von ...~~



... das männliche grammatische
Geschlecht verwenden, es sollte heißen
Die Medienanstalt ist Anbieterin von ...

Unser Logo besteht aus der Bildmarke – einem aktivierten digitalen Schalter –, und der Wortmarke „Medienanstalt Rheinland-Pfalz“, gesetzt in unserer Hausschrift Publico Text.

Der aktive Schalter steht für unseren Willen uns selbst und andere zu aktivieren und zu unterstützen, souverän neue Richtungen einzuschlagen und nahbare Ansprechpartnerin für alle Menschen in Rheinland-Pfalz zu sein.

Die Kombination von Wort- und Bildmarke ist genau festgelegt und darf nicht verändert oder nachgebaut werden. Deshalb liefern wir zusammen mit diesem Leitfaden das Logo in den wichtigsten Dateiformaten für Druck und digitale Anwendungen.

Logoproportionen



Immer gerne ...



... unsere fertigen Logodateien verwenden

Bitte niemals ...



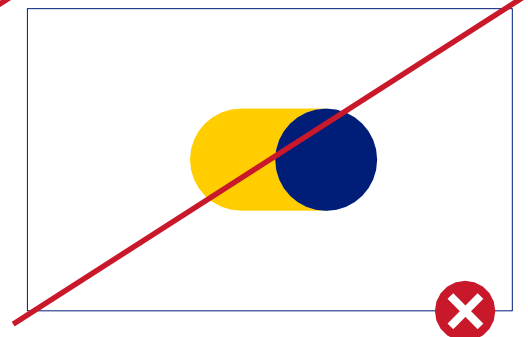
... die Proportionen verzerren



... die Kombination von Wort- und Bildmarke verändern



... das Logo selbstnachbauen



... einen Teil des Logos einzeln verwenden

Unser Logo wird dynamisch durch seine Bewegung von links nach rechts. Deswegen sollte es bevorzugt links- und falls das nicht funktioniert rechtsbündig, platziert werden.

Die minimale Höhe beträgt 8mm.

Minimalgröße



Wenn es gemeinsam mit anderen Logos oder sonstigen Elementen verwendet wird, ist immer auf die Einhaltung eines Mindestabstandes, einer so genannten Schutzzone, zu achten. Diese beträgt einen Logohöhe in alle Richtungen. Zur einfachen Handhabung haben wir die Schutzzone bereits in die Logodokumente eingebaut.

Schutzzone des Logos



Immer gerne ...



... das Logo im Layout links ausrichten

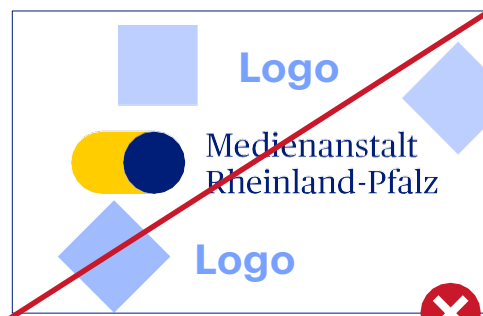


... das Logo im Layout rechts ausrichten

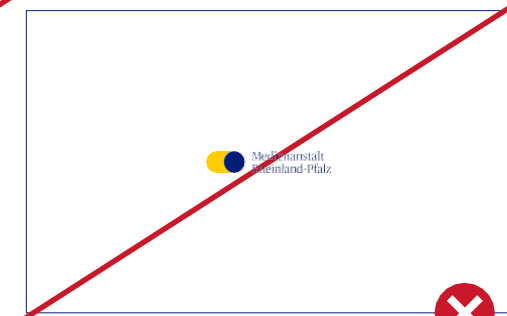
Bitte niemals ...



... im Layout zentrieren



... die Schutzzone des Logos durch Platzierung von anderen Elementen verletzen



... Logo kleiner als 8mm einsetzen

Unser Logo ist aktivierend und kontrastreich. Deswegen muss es in der Originalfarbigkeit (blau und gelb) auf weißem Hintergrund eingesetzt werden.

Falls das nicht möglich ist, siehe Punkt 4 Partnerlogo.

Farbwerte

Druck				Bildschirm	
Pantone		CMYK		RGB	Hex
coated	uncoated	coated	uncoated		
● 116 C ● Reflex Blue C	● Pantone 115 U ● Reflex Blue U	● 0-15-100-0 ● 100-85-0-0	● 0-10-100-0 ● 100-85-0-0	● 255-205-0 ● 0-30-120	● #ffd00 ● #001e78



Unser Logo ist aktivierend und kontrastreich. Deswegen muss es in der Originalfarbigkeit (blau und gelb) auf weißem Hintergrund eingesetzt werden.

Falls das nicht möglich ist, siehe Punkt 4 Partnerlogo.

Farbwerte

Druck				Bildschirm	
Pantone		CMYK		RGB	Hex
coated	uncoated	coated	uncoated		
● 116 C ● Reflex Blue C	● Pantone 115 U ● Reflex Blue U	● 0-15-100-0 ● 100-85-0-0	● 0-10-100-0 ● 100-85-0-0	● 255-205-0 ● 0-30-120	● #ffcd00 ● #001e78



Logopak\Medienanstalt_LogoExtern\Logo\CMYK **JPG-Dateien für Druck (gestrichene und ungestrichene Papiere)**

- Medienanstalt RP_Logo_CMYK_coated.ai
- Medienanstalt RP_Logo_CMYK_coated.jpg
- Medienanstalt RP_Logo_CMYK_uncoated.ai
- Medienanstalt RP_Logo_CMYK_uncoated.jpg

Logopak\Medienanstalt_LogoExtern\Logo\Pantone **Anlage der Originalgraphik mit Sonderfarben (gestrichene und ungestrichene Papiere)**

- Medienanstalt RP_Logo_Pantone_coated.ai
- Medienanstalt RP_Logo_Pantone_uncoated.ai

Logopak\Medienanstalt_LogoExtern\Logo\RGB **Transparente Web-Dateien (Vektor-SVG und Pixel-PNG)**

- Medienanstalt RP_Logo_RGB.svg
- Medienanstalt RP_Logo_RGB_Gross.png
- Medienanstalt RP_Logo_RGB_Klein.png
- Medienanstalt RP_Logo_RGB_Mittel.png

Immer gerne ...



... unsere fertigen Logodateien verwenden

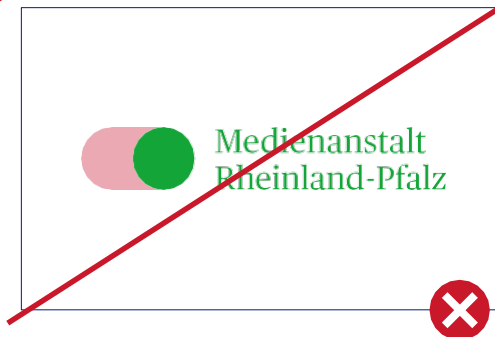
Bitte niemals ...



... das Logo auf einer anderen Farbe als weiß einsetzen

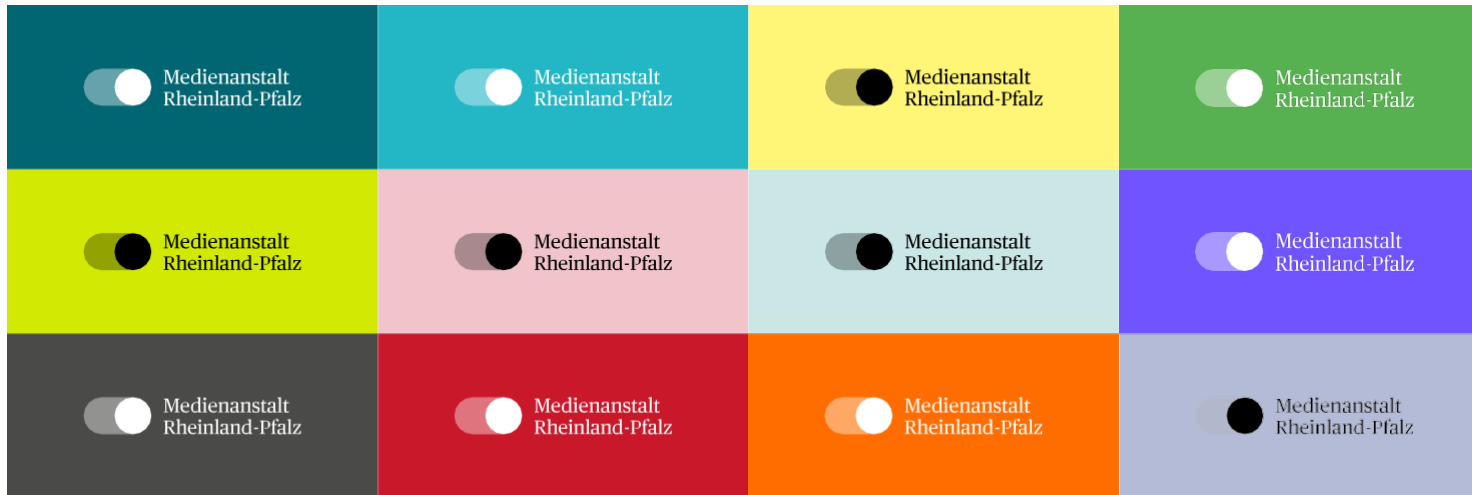


... das Logo auf einem Foto einsetzen



... die Farben des Logos verändern

Anwendungen auf farbigen Hintergründen



Weil wir wissen, dass ein weißer Hintergrund für das Logo nicht immer möglich ist, haben wir ein Partnerlogo erfunden.

Das Partnerlogo nimmt sich selbst optisch zurück und tritt über eine Transparenz in der Bildmarke in Dialog mit den Gestaltungswelten unserer Partner und Freunde. Abhängig vom Untergrund kann eine schwarze oder eine weiße Variante gewählt werden, um für alle möglichen Farben einen guten Kontrast zu erzielen.

Da das Partnerlogo Transparenzen verwendet, wird es nicht in allen Dateiformaten zur Verfügung gestellt. Für digitale Anwendungen z.B. als PNG und nicht als JPG.

Partnerlogo schwarz



Partnerlogo weiß



Immer gerne ...

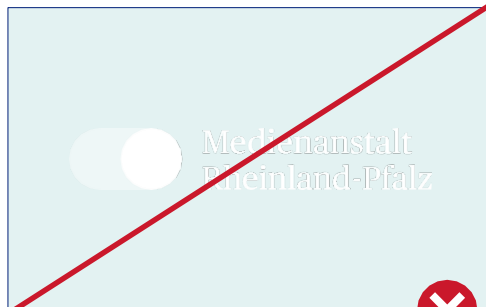


... unsere fertigen Logodateien verwenden



... auf guten Kontrast zum Hintergrund achten

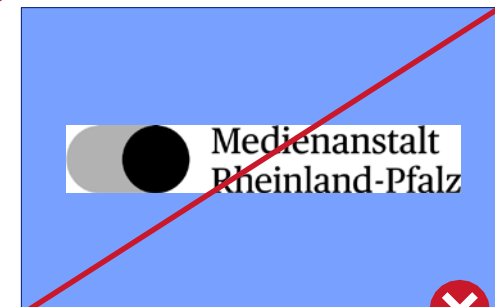
Bitte niemals ...



... das Partnerlogo mit zu wenig Kontrast einsetzen.



... das Partnerlogo auf zu unruhigem Hintergrund verwenden



... das Partnerlogo in Dateiformate ohne Transparenz umwandeln



... unsere fertigen Logodateien verwenden



... auf guten Kontrast zum Hintergrund achten

Logopakett\Medienanstalt_LogoExtern\Partnerlogo\CMYK

Medienanstalt RP_Partnerlogo_CMYK_Schwarz_positiv.ai
Medienanstalt RP_Partnerlogo_CMYK_Schwarz_positiv.tif
Medienanstalt RP_Partnerlogo_CMYK_Weiss_negativ.ai
Medienanstalt RP_Partnerlogo_CMYK_Weiss_negativ.tif

Druckdatei Schwarz oder Weiß in Transparent (Vektor-AI und Pixel-TIF)

Logopakett\Medienanstalt_LogoExtern\Partnerlogo\RGB

Medienanstalt RP_Partnerlogo_RGB_Schwarz_positiv_Gross.png
Medienanstalt RP_Partnerlogo_RGB_Schwarz_positiv_Klein.png
Medienanstalt RP_Partnerlogo_RGB_Schwarz_positiv_Mittel.png
Medienanstalt RP_Partnerlogo_RGB_Weiss_negativ_Gross.png
Medienanstalt RP_Partnerlogo_RGB_Weiss_negativ_Klein.png
Medienanstalt RP_Partnerlogo_RGB_Weiss_negativ_Mittel.png

Transparente Web-Dateien als PNG in drei Größen

Herausgeberin

Medienanstalt Rheinland-Pfalz
Direktor: Dr. Marc Jan Eumann
Turmstr. 10

67059 Ludwigshafen
Telefon: +49 621-52 02 0
Fax: +49 621-52 02 152

Ansprechpartnerin
Medienanstalt Rheinland-Pfalz
Stabsstelle Kommunikation

E-Mail

kommunikation@medienanstalt-rlp.de

Telefon

Christine Fischer +49 621 52 02 217